

12H vélo : en route vers une 2^e édition

Communication tardive, budget limité et des autorisations qui ont traîné : les 12H vélo, de Huy, c'était loir d'être un pari gagné d'avance. Les participants sont positifs et les organisateurs prêts à relancer une 2^e édition

HUY

Ce samedi 14 octobre, les deux-roues avaient investi l'hypercentre de Huy. Après 15 ans d'absence, l'événement des 24H vélo, géré autrefois par la Mézon, a fait son retour dans le cœur de la vallée mosane, dans une version réduite à 12H et comptabilisant 12 équipes. Objectif ? Parcourir un maximum de tours, sur un tracé d'1,3 km, pendant 12h. Au terme de longs efforts, tous les coureurs sont unanimes : l'événement est réussi et l'organisation a bien roulé même si certains souhaitent un peu plus d'animations avec des jeux ou un DJ. « On s'est bien amusé, sourit Frédéric Thysen, le gérant du Proxy Delhaize, après le dernier tour. En tant que commerçant, je trouve ça important de soutenir des initiatives comme celle-là et de participer à la dynamique hutoise. »



Les 12 équipes ont dû parcourir un maximum de tours, sur un tracé d'1,3 km, de 10h à 22h ce samedi 14 oct

Même constat également du côté de l'équipe JC Cycles. « Nous sommes revenus par nostalgie car on avait l'habitude de participer à l'événement des 24H, confie Jean-François Caterina. Tout s'est très bien passé. On a fait de chouettes rencontres et il y avait une très bonne ambiance entre toutes les équipes. » Pourtant la Régie sportive hutoise, organisatrice de la manifestation, était loin de gagner son pari. « On a reçu les autorisations administratives assez tard et donc nous

n'avons pas su faire une communication très longtemps à l'avance, analyse Étienne Roba, échevin des Sports. Je m'attendais à avoir plus d'équipes mais c'est déjà très bien comme ça et ça nous a permis de roder la logistique d'une telle organisation. » La première édition se solde donc par un bilan positif même s'il y a des points à améliorer. « L'objectif est clairement de pérenniser les 12H vélo mais avec évidemment des choses à revoir. Je pense notamment à une meilleure communication, peut-être un

peu plus d'animations et d'affichage car nous avons un budget extrêmement serré pour cette première. Le parcours, quant à lui, restera sensiblement le même car notre volonté est de le maintenir dans le piétonnier pour ne pas impacter les grands axes de Huy au niveau de la circulation. »

L'échevin hutois réfléchit également à l'organiser à un autre moment. Un dimanche, un jour férié ou le 21 juillet, pourquoi pas. « On va tirer le bilan avec les riverains, les commerçants et les participants



pour sonder un peu le point de vue de chacun. On sait qu'il y a eu certains couacs, notamment avec le courrier d'information qui n'a pas été distribué. Je serai donc attentif à leurs besoins pour l'année prochaine. »

CAROLINE VIATOUR

WWW.LAVENIR.NET

Scannez le code pour découvrir notre vidéo



LE CLASSEMENT

1. LA FRINGALE 252 tours
2. JC CYCLES HUY 24 tours
3. MEDEO/53 ONZE 2 tours
4. MARCHO & CO 236 tours – prix du fair-play
5. INEOS GRENDINE 225 tours – prix de l'ambiance
6. P8 223 tours
7. HAPPY FRITES 219 tours
8. DELHAIZE QUADRILATÈRE 216 tours – prix du folklore
9. BISS BAR 210 tours
10. LES VISPROTCHIS 200 tours
11. LE LITTÉRAIRE 191 tours
12. LES APÉROS HUTOIS 149 tours – prix de l'ambiance

« Pour les travaux ou activités, on n'est jamais au courant »

Samedi, la place Verte était en effervescence, les barrières Nadar étaient posées et pourtant personne ne savait ce qui se passait à Huy. Manque de communication, dénoncent riverains et commerçants. « Organiser les 12H vélo, pourquoi pas mais informer les citoyens, pourquoi pas aussi », lance une commerçante de la rue des Augustins.

« Que ce soit pour les travaux, la fibre optique ou les événements, on n'est jamais au courant, relève un commerçant de la rue des Fouarges. Et comme il n'y a pas de communication, les gens s'emballent à deux jours de l'événement en disant que tout va être bloqué, ce qui n'est absolument pas vrai. Résultat : les Hutois désertent le centre par peur de ne pas pouvoir y accéder.

Les autorités font leur vie sans se préoccuper des commerçants alors qu'on fait vivre leur ville. » Du côté des cafetiers et restaurateurs, le constat est le même. « C'est très positif d'organiser des événements. On ne veut vraiment pas critiquer la manifestation mais on a eu moins de clients que d'habitude à cause d'un manque d'informations. C'est dommage. »